

Die Brandenburgische Kulturstiftung Cottbus-Frankfurt (Oder) (BKC-F) ist Träger des Staatstheaters Cottbus und des Brandenburgischen Landesmuseums für moderne Kunst. Die BKC-F beschäftigt zurzeit 370 Mitarbeiter*innen und 9 Auszubildende.

Die Stiftung sucht zum **1. August 2023**

eine*n Leiter*in Kommunikation, Marketing und Besucherservice

Gesucht wird eine weltoffene, theater-, museums- und kunstaffine, engagierte Persönlichkeit mit exzellenten Kommunikations- und Netzwerkfähigkeiten. Arbeitsort ist Cottbus.

Die Abteilung Kommunikation, Marketing und Besucherservice umfasst neun Mitarbeiter*innen im Bereich Kommunikation, Marketing und Audience Development sowie vier Mitarbeiter*innen im Besucherservice des Theaters.

In dieser Position üben Sie folgende Aufgaben aus:

Sie entwickeln integrierte Kommunikations- und Marketingstrategien für das Brandenburgische Landesmuseum für moderne Kunst mit seiner weltweit einzigartigen Sammlung ebenso wie für das Staatstheater mit seinen vier Sparten Orchester, Musiktheater, Tanz und Schauspiel.

Einen Schwerpunkt legen Sie dabei auf den Ausbau der sozialen Medien, eine lustvolle und intelligente Präsentation unserer Inhalte sowie auf die Verknüpfung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen mit dem Besucherservice und der Museumsvermarktung. Zusammen mit aufgeschlossenen pädagogischen Abteilungen in Theater und Museum entwickeln Sie Maßnahmen im Rahmen eines Audience Development. Sie sind verantwortlich für alle Publikationen von der Mediaplanung bis zur Endredaktion des Spielzeitshefts des Theaters sowie organisatorische Absicherung der entsprechenden Museumsmedien. Die Leitung eines engagierten Teams mit einem ganzheitlichen Ansatz, der alle Arbeitsbereiche miteinander verknüpft, die Pflege und der Ausbau des Kooperations- und Sponsorennetzwerks von Museum und Theater sowie der Umgang mit Medienvertretern gehören zu ihren kommunikativen Alltagsaufgaben. Sie sind inhaltlich und budgetär verantwortlich für die Konzeption und Umsetzung einer zeitgemäßen Medien- und Kommunikationsarbeit für eine der größten Kulturinstitutionen Brandenburgs.

Idealerweise bringen Sie folgende Voraussetzungen mit:

Neben einem abgeschlossenen Studium im geistes- und/oder betriebswirtschaftlichen Bereich sowie einer mindestens dreijährigen Berufserfahrung im Bereich Kommunikation und Marketing verfügen Sie über ein ausgeprägtes Organisationstalent, sicheres und gewinnendes Auftreten, hohe Kommunikationskompetenz sowie Leidenschaft für Ihre Arbeit und ausgesprochene Teamfähigkeit. Fundierte Kenntnisse einschlägiger Software, ein versierter Umgang mit Marketinginstrumenten sowie

sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen und Stilsicherheit in Wort und Schrift sind für Sie selbstverständlich, ebenso wie gute Englischkenntnisse und die alltägliche Vertrautheit mit sozialen Medien.

Unser Angebot an Sie:

- ein anspruchsvolles, abwechslungsreiches, verantwortungsvolles und vielseitiges Aufgabengebiet, bei der Sie mit den Mitarbeiter*innen des Staatstheaters ebenso wie des Museums und dessen Gästen, den verschiedenen Abteilungen des Theaters sowie des Museums und seinen Partner*innen und Künstler*innen zusammenarbeiten
- Unterstützung für laufende Weiterbildung und Schulungen im fachlichen und persönlichen Bereich
- Arbeit in einem dynamischen, besonderen und außergewöhnlichen Umfeld
- gelebte Transparenz und offene Kommunikation

Das Beschäftigungsverhältnis richtet sich nach den Bestimmungen des NV Bühne, SR Solo.

Wenn Sie diese Ausschreibung anspricht und Sie zur Übernahme dieser beruflichen Verantwortung bereit sind, richten Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung bitte **bis zum 14. April 2023** an die

Brandenburgische Kulturstiftung Cottbus-Frankfurt (Oder)
Personalabteilung
Lausitzer Straße 33
03046 Cottbus

oder per Email an: personal@bkc-f.de

Die Vorstellungsgespräche finden **am 18.04.2023** in Cottbus statt.

Die im Rahmen Ihrer Bewerbung mitgeteilten personenbezogenen Daten werden auf der Grundlage des § 26 des Brandenburgischen Datenschutzgesetzes verarbeitet. Sofern Sie mit der Verarbeitung der Daten nicht einverstanden sind oder die Einwilligung widerrufen, kann Ihre Bewerbung nicht berücksichtigt werden.

Eingangsbestätigungen/Zwischenbescheide werden nicht versandt. Die Bewerbungsunterlagen werden nach Abschluss des Auswahlverfahrens den Vorgaben des Datenschutzrechts entsprechend gelöscht.

Fahrt-/Reisekosten, die Ihnen im Zusammenhang mit der Bewerbung entstehen, können wir Ihnen leider nicht erstatten.